

Campanha vai gerar 'guerra' digital

Mudanças novíssimas na regra eleitoral vão exigir equipe de especialistas em Internet para os partidos e candidatos



Nélson Gonçalves

Em 2008, a propaganda na Internet era limitada, orbitando praticamente sobre o site do candidato (.can) e sem permissão do instrumento de doações. Ela também tinha ordens impossíveis de serem cumpridas, como a proibição da boca de urna digital. Ou seja, se a lei fosse levada a sério, até 48 horas antes da eleição em 2008, todos tinham que remover propaganda na Internet, algo impossível. Agora tudo mudou, sobretudo na Internet, com as novas resoluções, do final deste mês, válidas para as eleições 2012.

Em 2009, houve alteração na lei eleitoral, já com previsão da Internet, e em 2010, na eleição para deputado e presidente da República,

o meio eletrônico já vem sendo permitido para propaganda com blogs, mídias sociais e mensagens.

Em 2012, mais evolução veio para a propaganda eleitoral eletrônica, com o amadurecimento do Tribunal Superior Eleitoral (TSE), provavelmente prevendo uma guerra eleitoral pela Internet.

O especialista em perícia digital, o advogado José Antonio Milagre, prepara um manual para tratar do assunto. A publicação, em forma de livro, será em março. "O que pode é bem simples. A Internet basicamente fica liberada como plataforma de campanha. Essa plataforma pode ser feita na página pessoal do candidato. Essa propaganda pode ser feita em um blog, em redes sociais como twitter, facebook e outros, e pode ser feita por mensagens e comunicadores, como email e sms. A inovação em 2012 foi que a propaganda passa ser autorizada por candidato, partido ou

coligação, mas também por qualquer terceiro", conta José Antonio Milagre.

O especialista em mídia digital aborda, porém, que a inovação permitiu, de um lado, maior mobilização virtual, com a formação da militância cibernética, mas, de outro, gerou problemas com o controle do que está sendo veiculado. "Temos o marco da eleição pela Internet em 2008, quando o Obama lançou bases para o que temos hoje, nos EUA, buscando um público específico para formar opinião pela Internet e ainda conseguiu US\$ 500 milhões em arrecadação", cita.

A Internet passou a dar, ainda, independência política para os candidatos que não dispõem de volume de financiamento de campanha capaz de multiplicar os meios tradicionais de propaganda, como o visual na rua. "O candidato pode montar uma rádio streaming on line, pode montar uma TV virtual e difundir suas ideias por diferentes meios e atingir milhares, mesmo se seu partido tiver pouco tempo na TV", avalia.

Além de ter de se preocupar em ter um time digital para monitorar o que está sendo divulgado sobre ele na Internet, o candidato ou partido terá de contar com especialistas para ter condições de resposta rápida a todo tipo de "ataque eletrônico". A chamada pesquisa de reputação também será uma ferramenta necessária, onde o time digital terá de identificar, remover informação falsa e, até, estar preparado para responder verdades. "A Dilma não se preocupou com boataria pela Internet e teve muito problema com a estratégia de sua campanha. Tem de responder e com a estratégia certa. Ignorar é um erro", avalia Milagre.



Neide Carlos

Especialista em perícia digital, advogado Antonio Milagre: orientação sobre nova ordem

PROIBIÇÕES E CUIDADO



- ▶ Os candidatos ou partidos poderão mandar mensagens espontaneamente para eleitores, mas não poderão comprar cadastro de uma empresa
- ▶ Site oficial não pode contar com mensagem ou link pessoal
- ▶ Os proprietários de lan houses que se preparem. O hábito de permitir uso, acesso, sem cadastrar o cliente pode custar caro e é crime
- ▶ Nunca deixe sua Internet aberta. Alguém pode "pendurar" em você pela rede e fazer estragos

- ▶ A boca de urna digital estará autorizada até na hora em que o eleitor estiver na fila para votar
- ▶ Doação pela Internet, apenas na página oficial do candidato, estará permitida

David D. Pires

Mega-Sena
Concurso número 1.360
Números sorteados
02 - 16 - 17 - 25 - 50 - 54

Quina
Concurso número 2.816
Números sorteados
20 - 46 - 57 - 75 - 77

Lotomania
Concurso número 1.216
Números sorteados
03 - 08 - 11 - 12 - 18 - 43 - 50 - 51 - 56 - 60
- 63 - 67 - 70 - 76 - 77 - 78 - 83 - 92 - 95 - 96

Loteria Federal
Concurso número 04629

1º Prêmio.....30.144
2º Prêmio.....03.777
3º Prêmio.....26.843
4º Prêmio.....12.519
5º Prêmio.....06.110

Jornal da Cidade
Bauru e grande região

Nossa missão: promover a cidadania democratizando a informação
Publicação: JORNAL DA CIDADE DE BAURU LTDA

DIRETORIA:

RENATO DELICATO ZAIDEN Diretor Administrativo e de Marketing	MARCO ANTONIO C. OLIVEIRA Diretor Industrial e de Tecnologia
JOÃO JABBOUR Gerente de Produtos Editoriais	GISELLE HILÁRIO Jornalista Responsável
JOÃO CARLOS P. do AMARAL Gerente de Marketing/Comercial	MÁRCIA DURAN Editora Executiva
EVANDRO FERREIRA CAMPANHA Gerente de Tecnologia da Informação	CÉLIO MARCOS DA SILVA Gerente Industrial

REDAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO:
Rua Xingu, 4-44 - CEP 17013-510 - Tel: 3104-3104
CNPJ: 45.012.219/0001-02
Noticiário Nacional: Agências Estado e Folha EBN
Internacional: Reuters

SUCURSAL - SÃO PAULO:
Alameda Gabriel Monteiro da Silva, 2373
CEP 01441-002 - Jd. Paulista
Telefone: (11) 3546-0300 Fax: (11) 3546-0322 / 3546-0311

FILIADO A **ANJ** ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE JORNALISTAS **APJ** ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE JORNALISTAS **IVZ**

www.anj.org.br www.apj.inf.br

Antes de 5 de julho não é permitido pedir voto

Muitos filiados de partidos políticos, que seguramente serão candidatos em outubro deste ano, já estão circulando em reuniões e enviando mensagens pela Internet. A chamada

pré-campanha tem uma linha tênue, vulnerável, entre o que é possível e o que, desde já, pode ser interpretado como campanha ilegal extemporânea.

"A rigor só pode usar a

Internet ou fazer campanha por outro meio após 5 de julho, conforme o calendário eleitoral e a homologação das candidaturas. Não pode pedir voto de maneira alguma até 5 de julho. Por outro lado, como o candidato juridicamente hoje não existe, ele não está impedido de participar de programas e conceder entrevistas", aponta.

Mas o interessado em participar da eleição pode ser pego por mensagens subliminares, indiretas. "Se colar adesivo no carro e distribuir, da mesma forma, folder visual pela Internet com dizeres como 'Nelson vem aí', 'Neste ano,

você colocar uma frase que o levantamento não expressa pesquisa matemática e estatística, auditada, não estando sujeita à regulamentação do TSE, é válido fazer. E o público terá de estar ciente que é um levantamento, no máximo uma enquete. E pode divulgar, sem qualquer metodologia. E não tem como contestar inclusive. Imagine isso na mão de bloqueiros com poder de fogo", menciona.

conte com Nelson', já pode ser pego. E já temos casos mais acentuados com o uso de 'Vote em mim' com o nome de fulano. Isso pode ser enquadrado em propaganda extemporânea e na Internet isso pode gerar multa desde já, com aplicação de pena de R\$ 5 mil a R\$ 30 mil", orienta Milagre.

Os candidatos ou partidos poderão mandar mensagens espontaneamente para eleitores, mas não poderão comprar cadastro de uma empresa, por exemplo, o que ensejará aplicação de multa. É proibida a cessão de cadastro por estruturas empresariais e mesmo ONGs. (NG)

COPH Centro Odontológico Pinelli Henriques

COMUNICADO À POPULAÇÃO

O COPH está com inscrições abertas para todos os tratamentos ODONTOLÓGICOS em seus cursos de Pós-graduação.

Interessados comparecerem às terças-feiras, na Rua Virgílio Malta, 20-83, em horário comercial.

Venha Conhecer Nossa Clínica Estética

MARATHON WELLNESS
Avenida Rodrigues Alves, 15-42
F. 3223-1641

MARATHON

MARATHON CLASS
Rua Augusta Karg, 2-23 (próx. ao Restaurante Tayu)
F. 3214-3082

MARATHON FITNESS
R. Shimpey Okyama, 1-60, Vl. Independência F. 3236-3277

ACADEMIA R\$ 89,90 grátis: musculação	ACADEMIA R\$ 49,90 grátis: musculação
NATAÇÃO R\$ 69,90 INFANTIL	NATAÇÃO R\$ 59,90 OU HIDRO (piscinas c/ ozônio) grátis: Musculação
NATAÇÃO R\$ 99,90 OU HIDRO (piscinas c/ ozônio) grátis: Academia	

PROMOÇÃO RELÂMPAGO!

MARATHON WELLNESS
Avenida Rodrigues Alves, 15-42
F. 3223-1641

ACADEMIA grátis: musculação	R\$ 69,90
NATAÇÃO INFANTIL	R\$ 59,90
NATAÇÃO + HIDRO (piscinas c/ ozônio) grátis: Academia	R\$ 79,90

BOXE Masculino e Feminino
Primeira aula grátis agendada

NÃO PERCA TEMPO! MATRÍCULA GRÁTIS em todas as unidades!